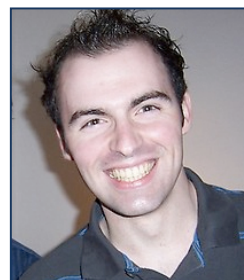


Curriculum Vitae - Frank Jongen

Persoonlijke gegevens

Voornaam: Frank
Voorletters: F.
Aanhef: Dhr.
Achternaam: Jongen
Geslacht: Man
Geboortedatum: 29-10-1985
Nationaliteit: Nederlandse
Adres / Huisnummer: Kipstraat 3
Postcode / Woonplaats: 6461 GT, Kerkrade
Telefoon: +31 45-5463379
Mobiele Telefoon: +31 611212059
E-mail: info@frankjongen.nl
Website: www.frankjongen.nl



Studie

2006 – 2010 HBO Bachelor Communication & Multimedia Design ICT
Hogeschool Zuyd Maastricht

2002 – 2006 MBO Niveau 4 Middenkaderfunctionaris Elektrotechniek
Arcus College Heerlen

1998 – 2002 MAVO
College Rolduc Kerkrade

Werkervaring

2010 – 2011 Social Media consultant voor het Festival Pop on Top te Valkenburg aan de Geul (5 maanden).

2010 – 2010 Bachelor thesis afstudeerstage bij Authentic Communication te Valkenburg. Tijdens de afstudeerstage heb ik onderzoek verricht naar de mogelijkheden van bedrijven uit de creatieve sector in Limburg om via zakelijk online netwerken (Social Media) in contact met elkaar te komen (7 maanden).

2008 – 2009 Stage Zoekmachine-optimalisatie en internet marketing bij Opmax bv te Linne. Gedurende de stage bij Opmax heb ik mij bezig gehouden met zoekmachine-optimalisatie voor Google. Met onder andere het verrichten van zoekwoorden onderzoeken, website aanpassingen, linkbuilding en het schrijven van handboeken (6 maanden).

2006 – 2006 Afstudeerstage Janshen-Hahnraaths Group te Kerkrade. Onderhoud en testen van kansspeelautomaten (6 maanden).

Curriculum Vitae - Frank Jongen

2004 – 2005

Oriënterende Stage Janshen-Hahnrahts Group te Kerkrade
Onderhoud en testen van kansspeelautomaten (6 maanden).

Vaardigheden en eigenschappen

Vaardigheden

Kennis en ervaring met Social Media
Bekend met de laatste ontwikkelingen van het internet
Kennis van zoekmachine-optimalisatie en marketing
Kennis van website realisatie zoals www.frankjongen.nl

Talen

Nederlands: Mondeling goed, schriftelijk goed
Engels: Mondeling redelijk/goed, schriftelijk redelijk/goed
Duits: Mondeling goed, schriftelijk goed

Eigenschappen

Sociaal, nauwkeurig, betrouwbaar, gedreven, nieuwsgierig,
teamspeler, zelfstandig, communicatief en organisator

Hobby's

Hobby's

Internet
Social Media
Gadgets
Voetbal

Aanbevelingen

Arie de Zeeuw – Directeur Authentic Communication

www.authenticcommunication.nl

"Frank is gedreven, leergierig en heeft een geweldige kennis van het web en al zijn onbegrensde mogelijkheden. Hij heeft in een relatief korte tijd meegeholpen Authentic Communication op de "online kaart" te zetten. Hij ademt online en heeft een zeer goed gevoel hoe je effectief kan omgaan met de kansen van het web. Discussiëren over deze kansen met hem is altijd inspirerend en vooral leuk."

Yvonne Koks – Directeur Text and Translations

www.textandtranslations.nl

"I asked Frank to help me with SEO of a website I had translated. He was very helpful but most of all very knowledgeable on the subject. A great guy to involve in any project in the 'online environment'."

Mark Eurlings – Directeur Opmax

www.opmax.nl

"Frank is an intelligent young-man with a precise vision how to get things done. He has a broad overview in several skills and can be specific on detail as well. Communication and Marketing are his expertise, although he is young and audacious but at the end thorough"